

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG</b>	
<b>TANDA PENGESAHAN SIDANG</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan dan Penegasan judul .....	3
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktek .....	5
1.4 Kegunaan Kuliah Kerja Praktek .....	5
1.4.1 Secara Teoritis .....	5
1.4.2 Secara Praktis .....	5
1.5 Waktu dan Lokasi Kerja Praktek .....	6
1.5.1 Waktu .....	6
1.5.2 Lokasi .....	6
<b>BAB II DAFTAR PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi .....	7
2.1.2 Unsur Komunikasi .....	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	9

2.1.4 Tataran Komunikasi .....	10
2.2 Komunikasi Massa .....	12
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa .....	12
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	13
2.2.3 Elemen-Elemen Komunikasi Massa .....	14
2.3 Penyiaran .....	17
2.3.1 Televisi .....	18
2.3.2 Fungsi Televisi .....	19
2.3.3 Program Televisi .....	20
2.4 Program Talkshow .....	22
2.4.1 Pengertian Dasar .....	22
2.4.2 Proses Tahapan Produksi .....	23
2.4.3 Tim Produksi Televisi .....	24
2.5 Tim Kreatif .....	28
2.5.1 Pengertian Tim Kreatif .....	28
2.5.2 Tugas Tim Kreatif .....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Sejarah iNews .....	31
3.2 Visi dan Misi iNews .....	34
3.2.1 Visi .....	34
3.2.2 Misi .....	35
3.3 Program Acara iNews .....	35
<b>BAB IV PEMBAHASAN KULIAH KERJA PRAKTEK</b>	
4.1 Kegiatan Program Kerja .....	40
4.1.1 Program Acara Untung ada Tora .....	42

4.1.2 Struktur Tim Kreatif Untung ada Tora .....	46
4.2 Pembahasan Laporan Kuliah Kerja Praktek .....	47
4.2.1 Pra Produksi .....	47
4.2.2 Produksi .....	49
4.2.3 Paska Produksi .....	50
4.3 Kendala Dalam Praktek Kerja Lapangan .....	50

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	52
5.1.1 Kajian Ilmu Komunikasi .....	52
5.1.2 Kajian Ilmu Broadcasting .....	53
5.2 Saran .....	54
5.2.1 Untuk Program Untung ada Tora .....	54